

## Konditionen bei McDonald's

McDonald's akquiriert immer die Standorte durch die regionalen Departments Development Expansion und trägt die Kosten für Erschließung und Bau eines Restaurants. Die Vergabe der Franchise-Rechte erfolgt dann mittels eines Unterpachtvertrages, in der Regel über 20 Jahre.

### Investitionsübersicht für ein neu zu eröffnendes Restaurant mit McDrive und McCafé:

Einmalige Kosten:

1. Franchise-Gebühr (bei einem Vertrag von 20 Jahren einmalig)	€ 46.000
2. Innenausstattung des Restaurants (Bestuhlung, Dekoration, Kühlhäuser, etc.)	€ 214.000
3. Equipment (Grills, Friteusen, Getränkeanlage, Kassen, etc.)	€ 320.000
4. Leuchtschriften, Werbeanlagen	€ 70.000
5. Außenanlagen (Terrasse, Bestuhlung, Kinderspielplatz, Bepflanzung)	€ 60.000
6. Vorlaufkosten (Personalanwerbe- und Ausbildungskosten)	€ 50.000
Zwischensumme:	€ 760.000
7. Marktwert (Für bestehenden Umsatz und Cashflow)	€ variabel

Die Positionen 2 – 6 und 7 können je nach Größe, der Ausstattung, des jeweiligen Umsatzes bzw. Cashflows des Restaurants variieren.

Monatliche Kosten:

#### 1. Pachtkonditionen:

Abhängig vom Standort des McDonald's Restaurants wird eine Prozentpacht von mindestens 12,5% vom Nettoumsatz (d. h. umsatzsteuerbereinigt) erhoben, wobei die Indexierung des von McDonald's zu zahlenden Mietzinses bei Mietobjekten weitergegeben wird.

#### 1a Basispachtzins:

Für die von McDonald's getätigten Standortinvestitionen wird ein Pachtzins als Mindestpacht in einer absoluten € - Summe vereinbart. Je nach Höhe des Nettoumsatzes wird entweder der Basispachtzins oder die Prozentpacht fällig.

#### 2. 5% Franchise-Gebühr vom Nettoumsatz:

Diese laufende Franchise-Gebühr wird aufgrund des Bekanntheitsgrades der Marke, des bereitgestellten Know-hows, der Weiterentwicklung der Marke und aufgrund der verschiedenen Leistungen des Franchise-Gebers gegenüber dem Franchise-Nehmer erhoben.

#### 3. 5% Werbung vom Nettoumsatz

Jedes Restaurant investiert mindestens 5% der Nettoerlöse in Werbung. Ein Teil hiervon fließt in den gemeinsamen Werbefond für nationale und regionale Absatzförderung. Ein Teil dieser



Aufwendungen steht dem Franchise-Nehmer für lokale Werbung zur Verfügung. Über die Verwendung des nationalen und regionalen Werbefonds wird von den Franchise-Nehmern und McDonald's gemeinsam entschieden.