



## Bei McDonald's geht's jetzt um die Wurst

### **Mit dem Nürnberger setzt McDonald's auf eine weitere Produktinnovation und eine spannende Kooperation**

**München, 25. Juni 2010.** Das gab's noch nie: McDonald's grillt jetzt Würstchen. Ab dem 5. Juli gibt es erstmals den Nürnberger mit drei Original Nürnberger Rostbratwürstchen, knusprigen Röstzwiebeln und Senfsauce. Damit erweitert der Marktführer der Systemgastronomie sein Produktsortiment einmal mehr – und das auch noch mit einer aufsehenerregenden Kooperation: Der neue Burger ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen McDonald's und HoWe, der Wurstwarenfabrik von Uli Hoeneß und seinem Sohn Florian.

Burger und Bratwurst – mit dem Nürnberger kombiniert McDonald's zwei Lieblingsprodukte der Deutschen. „Wir zeigen einmal mehr, dass McDonald's regional denkt. Wie ein Großteil der Zutaten unserer Produkte stammen auch die Rostbratwürste für den Nürnberger aus der Region – und stehen außerdem für beste Qualität“, so Holger Beeck, stellvertretender Vorstandsvorsitzender McDonald's Deutschland. Das sieht auch die Stiftung Warentest so: In einem jüngst durchgeführten Bratwursttest (Heft 07/2010) schnitten die Würste von HoWe mit einem „Gut (2,5)“ mit am besten ab. Der Nürnberger ist ein hochwertiges Produkt zu einem günstigen Preis – als Snack für zwischendurch oder zu einem McMenü. Nachdem 2010 bereits der Veggieburger und die McWraps erfolgreich eingeführt wurden, stellt der Nürnberger eine weitere Produktinnovation bei McDonald's dar. Ob er ähnlich erfolgreich wird? „Der Hamburger hat ja auch Weltruhm erlangt – warum sollte ein Nürnberger da weniger Potenzial haben“, gibt sich Uli Hoeneß augenzwinkernd optimistisch.

Schon Wochen vor seinem Verkaufsstart war der Nürnberger in aller Munde: dank des Blogs von Uli Hoeneß ([www.ulis-nuernburger.de](http://www.ulis-nuernburger.de)) sowie der vier viral über YouTube und andere Plattformen verbreiteten Spots, in denen Hoeneß über seine Versuche berichtete, den Nürnberger undercover an den Mann zu bringen.



Nährwerte des Nürnberger pro Portion: 375 Kcal

Alle weiteren Nährwertangaben ab 5. Juli unter [www.mcdonalds.de](http://www.mcdonalds.de).

### **Über McDonald's**

Das erste deutsche McDonald's Restaurant eröffnete am 4. Dezember 1971 in der Martin-Luther-Straße in München. In bundesweit 1.361 Restaurants beschäftigen McDonald's und seine 259 Franchise-Nehmer im Jahresdurchschnitt 60.000 Mitarbeiter. Mit rund 2,67 Millionen Gästen täglich ist McDonald's Marktführer der Gastronomie in Deutschland.

2.482 ZEICHEN

ABDRUCK HONORARFREI

### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

McDonald's Deutschland Inc.

Matthias Mehlen

Drygalski-Allee 51

81477 München

Tel.: 089 78594-446

Fax: 089 78594-479

### **Wir freuen uns über ein Belegexemplar:**

PRINT

Communications Consultants GmbH

Sarah Lüth

Ottobrunner Straße 26

82008 Unterhaching

Tel.: 089 66532-1279

Fax: 089 66532-81279