



Uli Hoeneß grillt Würstchen bei McDonald's

Das Werben hat ein Ende: Künftig gibt's den Nürnberger bei McDonald's

München, 5. Juli 2010. Die Suche ist beendet und Uli Hoeneß seinen Bart los: Ab sofort gibt's den Nürnberger bei McDonald's. In den vergangenen Wochen schlüpfte Hoeneß für diesen Burger in eine ganz andere Rolle: Als Verkäufer in eigener Sache, mit Bart und Nürnberger bewaffnet, machte er sich vor der Kamera daran, seine fränkische Wurstware an den Mann zu bringen. Die Spots liefen in seinem Blog www.ulis-nuernburger.de sowie auf YouTube und weiteren Plattformen und sorgten für Wirbel bei Usern und Presse. Jetzt lüftete der Schrecken aller Fischhändler und Münchner Sushi-Läden das Geheimnis rund um den Nürnberger. Im Münchner McDonald's Restaurant im Tal präsentierte er die Produktneuheit ganz ohne Verkleidung, aber umringt von vielen Fans seines Blogs und zahlreichen Journalisten. Sie hatten Glück: Hoeneß persönlich verteilte die ersten 500 Nürnberger gratis.

Mit dem Nürnberger legt McDonald's zum ersten Mal Würstchen auf den Grill und in einen Burger. „Der Hamburger hat ja auch Weltruhm erlangt – warum sollte ein Nürnberger da weniger Potenzial haben“, gibt sich Uli Hoeneß augenzwinkernd optimistisch. Die Idee stammte von ihm und seinem Sohn Florian, die gemeinsame Wurstwarenfabrik HoWe machte sich dann mit McDonald's an die Entwicklungsarbeit. Der Nürnberger – drei Nürnberger Rostbratwürstchen garniert mit Röstzwiebeln und Senfsauce – wurde dabei speziell für den deutschen Markt entwickelt. „Der Erfolg von McDonald's besteht auch immer darin, ein weltweit bekanntes Sortiment mit lokalen Produkten zu verbinden“, so Holger Beeck, stellvertretender Vorsitzender von McDonald's Deutschland. Das beste Beispiel hierfür: der Fan-Ansturm bei der Premiere des Nürnbergers. Und mehr davon gibt es vom 5. Juli bis zum 26. September. Dann kann sich jeder – ob Burger-Liebhaber oder Bratwurst-Fan – vom neuen Nürnberger überzeugen, als Snack für zwischendurch oder als leckeren Zusatz zum McMenü.



Nährwerte des Nürnburger pro Portion: 375 Kcal

Alle weiteren Nährwertangaben ab 5. Juli unter www.mcdonalds.de.

Über McDonald's

Das erste deutsche McDonald's Restaurant eröffnete am 4. Dezember 1971 in der Martin-Luther-Straße in München. In bundesweit 1.361 Restaurants beschäftigen McDonald's und seine 259 Franchise-Nehmer im Jahresdurchschnitt 60.000 Mitarbeiter. Mit rund 2,67 Millionen Gästen täglich ist McDonald's Marktführer der Gastronomie in Deutschland.

2.502 ZEICHEN

ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

McDonald's Deutschland Inc.

Matthias Mehlen

Drygalski-Allee 51

81477 München

Tel.: 089/ 7 85 94-446

Fax: 089/ 7 85 94-479

Wir freuen uns über ein Belegexemplar:

PRINT

Communications Consultants GmbH

Sarah Lüth

Ottobrunner Straße 26

82008 Unterhaching

Tel.: 089/ 6 65 32-1279

Fax: 089/ 6 65 32-1115